

Eurelia, finaliste des MAPIC Awards 2009

Le jury des MAPIC Awards 2009 s'est réuni ce vendredi 25 septembre, et a sélectionné Eurelia, parmi les finalistes pour la catégorie *Agent/Consultant of the year* aux cotés de CB Richard Ellis (United Kingdom) et de Jones Lang LaSalle (United Kingdom).

Michel Pazoumian, Président d'Eurelia, précise que : « Cette nomination est déjà une reconnaissance de notre expertise et de la pertinence de nos analyses pour favoriser le développement de nos enseignes adhérentes dans leurs implantations internationales ».

Comme chaque année, la fédération Eurelia participera au MAPIC du 19 au 21 novembre 2009 à Cannes et sera heureuse de vous accueillir au MAPIC 2009 sur le stand PROCOS / EURELIA / RETAIL & TRADE.

Créée il y a 19 ans par Michel Pazoumian, Délégué Général de Procos, Eurelia permet aux enseignes du commerce spécialisé d'aborder de nouveaux pays d'implantation en leur proposant une approche globale des marchés européens, les études de grandes villes européennes, une base de données des projets commerciaux.

La fédération Eurelia se divise en deux clubs Eurelia Espagne/Portugal et Eurelia Europe, qui fonctionnent à l'identique : 12 réunions par an (6 à Barcelone et 6 à Paris selon la division) qui permettent aux enseignes adhérentes d'échanger sur leurs chiffres d'affaires, loyers, marchés cibles, conjoncture par pays. En 2009, Eurelia réalise près de 25 études de villes européennes, suit plus de 1.500 projets immobiliers commerciaux, tout en ouvrant de très nombreux nouveaux marchés pour ses adhérents : Scandinavie, Croatie, Serbie, Algérie, Inde, Japon, Corée...

Chiffres clefs : Eurelia regroupe 90 enseignes du commerce spécialisé se développant à l'international soit plus de 27.000 points de vente à travers l'Europe.

Contact Presse : Eurelia
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - France
Tél. 01.44.88.56.90 - Fax 01.40.13.76.44
e-mail : presse.eurelia@eurelia.com - www.eurelia.com